

Rad fahren bewegt.

Pro Fahrrad ist eine Initiative des Zweirad-Industrie-Verbandes



Pressemitteilung

**Für mehr Verkehr
mit weniger CO₂!**



Zweirad-Industrie-Verband präsentiert Motiv „Umwelt“ der „Pro Fahrrad - Rad fahren bewegt.“-Kampagne

(Bad Soden) Mit dem Motiv „Umwelt“ („Für mehr Verkehr mit weniger CO₂!“) startet der deutsche „Zweirad-Industrie-Verband e.V.“ (www.ziv-zweirad.de) die inhaltliche Arbeit seiner Kampagne „Pro Fahrrad – Rad fahren bewegt.“

Noch vor wenigen Jahren bestand das Ideal vieler Jugendlicher im eigenen Auto und der Fahrt ins Autokino mit der Herzensdame. Doch diese Spritztour fällt immer öfter aus. Stattdessen fährt die junge Frau von heute selbst. Und zwar mit dem Rad! Kavaliere anno 2009 treten ebenfalls souverän in die Pedale und setzen auf Natur, Nachhaltigkeit und Authentizität: Berghütte statt Bleifuß. Alpenluft statt Abgase. Kalorienverbrennen statt Kraftstoffverschwendung. Das schont die Umwelt. Das imponiert nicht nur der Angebeteten, sondern auch der Schwiegermutter. So wird es was mit dem Verkehr der Zukunft!

Fahrrad und Umwelt

Das Fahrrad leistet als sogenanntes Zero-Emission-Fahrzeug einen wichtigen Beitrag zur Reduktion der CO₂-Emissionen und gegen die Klimaerwärmung. Auch macht das Fahrrad keinen Lärm und braucht wenig Stellfläche. Umweltschützer, Verkehrsplaner und Politiker haben dies erkannt und schaffen immer bessere Rahmenbedingungen für das Fahrrad.

Über die Kampagne „Pro Fahrrad – Rad fahren bewegt“

Die Kampagne „Pro Fahrrad – Rad fahren bewegt“ wurde im September 2008 vom Zweirad-Industrie-Verband initiiert. Sie soll das Image des Fahrrades in Deutschland verbessern und die vielfältigen positiven Aspekte höherer Fahrradnutzung für die Gesellschaft, die Umwelt und jeden Einzelnen auf unterhaltsame Art deutlich machen. Im thematischen Mittelpunkt stehen die Aspekte Umwelt, Mobilität, Gesundheit, Technik und Lifestyle. Detaillierte Informationen zur Kampagne sind ab Frühjahr 2010 unter www.pro-fahrrad.de im Internet zu finden.

Über den ZIV

Der Zweirad-Industrie-Verband ist die Interessenvertretung der deutschen Fahrrad-, Fahrradteile- und Zubehör-Industrie sowie der Importeure und Großhändler mit zurzeit rund 75 Mitgliedern. Neben der politischen Interessenvertretung, der Normungs- und Gremienarbeit sowie der statistischen Datenerhebungen hat er sich zur Aufgabe gemacht, das Fahrrad (fahren) zu fördern.