

Rad fahren bewegt.

Pro Fahrrad ist eine Initiative des Zweirad-Industrie-Verbandes



Pressemitteilung



Tribut an den König der Kurzstrecke Motiv zum Thema „Mobilität“ der ZIV-Kampagne „Pro Fahrrad“

(Bad Soden) Ob im Sport, in der Wirtschaft oder im Verkehr: Blanke Größe und Kraft machen noch keinen Gewinner! Es kommt auf die Technik und Cleverness an - hier kann das Fahrrad punkten. Kein anderes Verkehrsmittel ist so handlich, leise, günstig und flexibel wie das Fahrrad. Der Stadtverkehr ist die Königsdisziplin des Fahrrades. Der „Zweirad-Industrie-Verband e.V.“ (www.ziv-zweirad.de) zollt mit dem zweiten Motiv „Zweibeiner schlägt Zweitakter“ seiner im September 2008 gestarteten Kampagne „Pro Fahrrad – Rad fahren bewegt.“ diesem Umstand Tribut: Ob Brötchenholen oder Kinobesuch, das Fahrrad ist schnell und zuverlässig.

Probieren Sie es einfach einmal aus! Sie entdecken völlig neue Seiten an sich und Ihrer Stadt! Versprochen!

Fahrrad und Mobilität

Das Fahrrad ist auf innerstädtischen Kurzstrecken bis zu sechs Kilometern fast unschlagbar schnell und bietet höchste Flexibilität; Parkplatzsorgen kennt es ebenso wenig wie Umweltplaketten. Kurz: Das Rad ist der optimale Stadtfliker bei sensationell niedrigen Kosten und maximalem Fahrspaß. Moderne Infrastruktur in den urbanen Zentren und auf dem Land trägt dem Rechnung; sie bietet sichere Abstellmöglichkeiten, zielführende Beschilderungen und radlergerechte Verkehrsführungen.

Über die Kampagne „Pro Fahrrad – Rad fahren bewegt“

Die Kampagne „Pro Fahrrad – Rad fahren bewegt“ wurde im September 2008 vom Zweirad-Industrie-Verband initiiert. Sie soll das Image des Fahrrades in Deutschland verbessern und die vielfältigen positiven Aspekte höherer Fahrradnutzung für die Gesellschaft, die Umwelt und jeden Einzelnen auf unterhaltsame Art deutlich machen. Im thematischen Mittelpunkt stehen die Aspekte Umwelt, Mobilität, Gesundheit, Technik und Lifestyle. Detaillierte Informationen zur Kampagne sind ab Frühjahr 2010 unter www.pro-fahrrad.de im Internet zu finden.

Über den ZIV

Der Zweirad-Industrie-Verband ist die Interessenvertretung der deutschen Fahrrad-, Fahrradteile- und Zubehör-Industrie sowie der Importeure und Großhändler mit zurzeit rund 75 Mitgliedern. Neben der politischen Interessenvertretung, der Normungs- und Gremienarbeit sowie der statistischen Datenerhebungen hat er sich zur Aufgabe gemacht, das Fahrrad (fahren) zu fördern.