

Rad fahren bewegt.

Pro Fahrrad ist eine Initiative des Zweirad-Industrie-Verbandes



Pressemitteilung

**Lieber Herzklopfen
als Sitzenbleiben!**



**Rote Karte für Stubenhocker!
Zweirad-Industrie-Verband präsentiert Motiv „Gesundheit“ der
Kampagne „Pro Fahrrad - Rad fahren bewegt.“**

(Bad Soden) Das Motiv „Gesundheit“ („Lieber Herzklopfen als Sitzenbleiben“) der Kampagne „Pro Fahrrad – Rad fahren bewegt.“ des deutschen „Zweirad-Industrie-Verband e.V.“ (www.ziv-zweirad.de) fordert und fördert Selbstverantwortung in Sachen Gesundheit.

Das Leben an sich ist Bewegung. Wer auf Stand-by schaltet, für den gehen bald die Lichter aus. Verantwortlich mit der eigenen Gesundheit umzugehen, heißt deshalb vor allem, in Bewegung zu bleiben. Das Fahrrad ist wie keine andere Errungenschaft der Menschheit dafür geeignet, dem Bewegungsmangel entgegen zu wirken. Mit dem Fahrrad kann man Spaß und Fitness verbinden. Auf dem Weg zum Bäcker oder in den Stadtpark: Den eigenen Puls spüren. Lautlos die Straße dahin gleiten. Am Stadtberg die eigenen Grenzen erfahren. Lustvoll im Slalom durchs herbstliche Laub rollern und das Wechselspiel mit den Naturelementen erleben. Den eigenen Körper fordern und fördern. Sich stark fühlen. Aktiv und attraktiv sein. Und vor allen Dingen auch bleiben! Das alles schafft die tägliche Fahrt mit dem Rad! Schwingen Sie sich in den Sattel! Kommen Sie in Fahrt! Bleiben Sie in Bewegung! Mit dem Rad!

Fahrrad & Gesundheit – Radfahren macht und hält gesund; es stärkt das Herz-Kreislauf-System, fördert das allgemeine Wohlbefinden und hilft negativen Stress abzubauen. Zudem stärkt das Radfahren das Immunsystem und verbrennt überflüssige Kalorien. Praktisch: Dank moderner Schaltungen und E-Motoren lässt sich die Belastung ganz individuell dosieren.

Über die Kampagne „Pro Fahrrad – Rad fahren bewegt“

Die Kampagne „Pro Fahrrad – Rad fahren bewegt“ wurde im September 2008 vom Zweirad-Industrie-Verband initiiert. Sie soll das Image des Fahrrades in Deutschland verbessern und die vielfältigen positiven Aspekte höherer Fahrradnutzung für die Gesellschaft, die Umwelt und jeden Einzelnen auf unterhaltsame Art deutlich machen. Im thematischen Mittelpunkt stehen die Aspekte Umwelt, Mobilität, Gesundheit, Technik und Lifestyle. Detaillierte Informationen zur Kampagne sind ab Frühjahr 2010 unter www.pro-fahrrad.de im Internet zu finden.

Über den ZIV

Der Zweirad-Industrie-Verband ist die Interessenvertretung der deutschen Fahrrad-, Fahrradteile- und Zubehör-Industrie sowie der Importeure und Großhändler mit zurzeit rund 75 Mitgliedern. Neben der politischen Interessenvertretung, der Normungs- und Gremienarbeit sowie der statistischen Datenerhebungen hat er sich zur Aufgabe gemacht, das Fahrrad (fahren) zu fördern.