

Rad fahren bewegt.

Pro Fahrrad ist eine Initiative des Zweirad-Industrie-Verbandes



Pressemitteilung

Watt für'n Rückenwind... dank E-Bike!

Streng dem definierten Wesen des Blindtextes folgend, fungiere ich als solcher und gebe mich unverbindlich inhaltsleer. In bedrückender Enge in vorgefertigte Masken gepresst friste ich ein freudloses Dasein auf dem schmalen Grat zwischen Nichtbeachtung und Bedeutungslosigkeit und habe doch eine Bitte: lesen Sie mich besser nicht! www.pro-fahrrad.de

Rad fahren bewegt.
Pro Fahrrad ist eine Initiative des Zweirad-Industrie-Verbandes

Trend Elektromobilität: Das E-Bike Fünftes Motiv der ZIV-Kampagne „Pro-Fahrrad“ zum Thema „Technik“

(Bad Soden) Der „Zweirad-Industrie-Verband e. V.“ (www.ziv-zweirad.de) widmet das fünfte Motiv seiner im September 2008 gestarteten Kampagne „Pro Fahrrad – Rad fahren bewegt“ dem E-Bike. Motto: „Watt für'n Rückenwind“ – denn das E-Bike ist der Fahrradtyp der Saison 2009. Die Räder mit dem eingebauten Rückenwind sorgen für Schwung, auch wenn der

Wind einmal von vorne kommt. Selbst in den Bergen sorgen Fahrräder mit Elektromotor für Leichtigkeit beim Pedalieren. E-Bikes machen das Radfahren attraktiver und leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Mobilität. Sie nehmen der Leidenschaft Radfahren das Leiden: Berge verlieren ihren Schrecken, der Gegenwind seine Kraft und plötzlich wird die tägliche Fahrt zur Arbeit im Anzug zur flotten aber schweißfreien Sause. Auch die Sparfüchse freuen sich, denn ein E-Bike verbraucht auf einer Strecke von 50 Kilometern kaum mehr Strom als zwei Minuten warm duschen.

E-Bikes

Das E-Bike ist ein Fahrrad mit Elektromotor. Vorherrschende Ausführung ist das „Pedelec“, dessen Motor nur aktiv wird, wenn der Fahrer selbst pedaliert. Das Fahren im „Mofa-Stil“ mittels Gasgriff ist nicht möglich. Moderne Technik mit leisen Motoren, leistungsstarken Lithium-Ionen-Akkus und zeitgemäßer Optik machen E-Bikes zu wahren Hinguckern. Die Verkaufszahlen belegen dies. Seit 2005 haben sich die Verkaufszahlen in Deutschland von rund 25.000 auf ca. 100.000 E-Bikes und Pedelects im Jahre 2008 gesteigert.

Über die Kampagne „Pro Fahrrad – Rad fahren bewegt“

Die Kampagne „Pro Fahrrad – Rad fahren bewegt“ wurde im September 2008 vom Zweirad-Industrie-Verband initiiert. Sie soll das Image des Fahrrades in Deutschland verbessern und die vielfältigen positiven Aspekte höherer Fahrradnutzung für die Gesellschaft, die Umwelt und jeden Einzelnen auf unterhaltsame Art deutlich machen. Im thematischen Mittelpunkt stehen die Aspekte Umwelt, Mobilität, Gesundheit, Technik und Lifestyle. Detaillierte Informationen zur Kampagne sind ab Frühjahr 2010 unter www.pro-fahrrad.de im Internet zu finden.

Über den ZIV

Der Zweirad-Industrie-Verband ist die Interessenvertretung der deutschen Fahrrad-, Fahrradteile- und Zubehör-Industrie sowie der Importeure und Großhändler mit zurzeit rund 75 Mitgliedern. Neben der politischen Interessenvertretung, der Normungs- und Gremienarbeit sowie der statistischen Datenerhebungen hat er sich zur Aufgabe gemacht, das Fahrrad (fahren) zu fördern.