

Rad fahren bewegt.

Pro Fahrrad ist eine Initiative des Zweirad-Industrie-Verbandes



Pressemitteilung



Fahrrad ist Lifestyle: Neues Motiv der ZIV-Kampagne „Pro Fahrrad“

(Bad Soden) Auf humorvolle Art zeigt das neueste Motiv der Kampagne „Pro Fahrrad – Rad fahren bewegt“ des „Zweirad-Industrie-Verband e. V.“ (www.ziv-zweirad.de) wie sich Werte und Statussymbole in der Gesellschaft verändert haben. „Das Fahrrad ist einer der Gewinner dieser Entwicklung“, erklärt Rolf Lemberg, ZIV-Geschäftsführer: Galt noch vor wenigen Jahren das PS-starke Auto als Ausdruck erfolgreicher und potenter Lebensgestaltung, so rückt das Fahrrad mehr und mehr in den Mittelpunkt: Wer hat, der zeigt auch gerne! Dazu gehört nunmehr auch ein hochwertiges Fahrrad.

Denn das Rad ist das neue Statussymbol für umweltverträgliche, gesunde und intelligente Mobilität. Außerdem ist es stilvoller Ausdruck der eigenen Persönlichkeit und Beweis für einen Lebensstil, der Cleverness mit Genuss verbindet. Aufsteigen und auftrumpfen, statt einsteigen und abdampfen!

Prestige-Faktor Fahrrad

Dass das Fahrrad weit mehr ist als ein Verkehrsmittel, Sportgerät oder Freizeitfahrzeug, beweist der Besuch in einem Fahrradladen. So hat sich das Fahrrad in den vergangenen 20 Jahren vom Lowtech-Produkt aus „Ofenrohrstahl“ zum Hightech-Produkt mit einer Vielzahl technischer und stilistischer Feinheiten gewandelt: Puristen greifen zum Singlespeed-Rad, Technikverliebte finden beim voll gefederten Mountainbike aus Carbon ihre Erfüllung und der urbane Städter kann seine Trendsicherheit mit einem Faltrad unter Beweis stellen. Die Vielseitigkeit der Fahrradindustrie zeigt sich nicht nur bei Farben, Formen, Konzepten und der Technik, sondern auch bei den Preisen: Das Lifestyle-Produkt Fahrrad startet bereits ab einigen Hundert Euro; nach oben sind – wie so oft – keine Grenzen gesetzt.

Über die Kampagne „Pro Fahrrad – Rad fahren bewegt“

Die Kampagne „Pro Fahrrad – Rad fahren bewegt“ wurde im September 2008 vom Zweirad-Industrie-Verband initiiert. Sie soll das Image des Fahrrades in Deutschland verbessern und die vielfältigen positiven Aspekte höherer Fahrradnutzung für die Gesellschaft, die Umwelt und jeden Einzelnen auf unterhaltsame Art deutlich machen. Im thematischen Mittelpunkt stehen die Aspekte Umwelt, Mobilität, Gesundheit, Technik und Lifestyle. Detaillierte Informationen zur Kampagne sind ab Frühjahr 2010 unter www.pro-fahrrad.de im Internet zu finden.

Über den ZIV

Der Zweirad-Industrie-Verband ist die Interessenvertretung der deutschen Fahrrad-, Fahrradteile- und Zubehör-Industrie sowie der Importeure und Großhändler mit zurzeit rund 75 Mitgliedern. Neben der politischen Interessenvertretung, der Normungs- und Gremienarbeit sowie der statistischen Datenerhebungen hat er sich zur Aufgabe gemacht, das Fahrrad (fahren) zu fördern.