

Rad fahren bewegt.

Pro Fahrrad ist eine Initiative des Zweirad-Industrie-Verbandes



Pressemitteilung

Gemeinsam was bewegen!



Der ZIV – Ein starkes Team

(Bad Soden) Wer einmal bei Gegenwind Fahrrad gefahren ist und plötzlich in den Genuss eines Windschattengebers kam, der hat verstanden, dass Radfahren ein Teamsport ist. Man unterstützt sich und hilft sich gegenseitig, wenn es mal nicht rund läuft. Eine solche mann-schaftliche Geschlossenheit führt dabei nicht nur im Sport zum Erfolg, sondern auch auf vie-len anderen Ebenen. „Gemeinsam was bewegen!“ ist der Slogan des neuesten Motivs der Initiative „Pro Fahrrad“ des Zweirad-Industrie-Verbandes (www.ziv-zweirad.de).

Die rund 75 Mitgliedsunternehmen des Verbandes unterstützen diese Initiative gemeinsam, um das Image des Fahrrades zu steigern und dessen Nutzung zu fördern. Nur eine starke Gemeinschaft ist in der Lage, solche Projekte durchzuführen und wirklich auch etwas zu bewegen.

„Durch diese gemeinsame Initiative der im ZIV organisierten Unternehmen sind wir in der Lage, das Fahrrad noch stärker in den Fokus der Öffentlichkeit und der Politik zu rücken. Dies ist dringend erforderlich, um die Nutzung des Fahrrades in der Freizeit und im Alltag auf dem Weg zur Arbeit oder zur Schule weiter zu fördern“, erklärte Rolf Lemberg, Geschäftsführer des ZIV.

Darüber hinaus profitieren die Mitgliedsunternehmen von dem breiten Dienstleistungsangebot des Verbandes, können sich austauschen und gemeinsam über Entwicklungen diskutieren. Dies sind Vorteile für die einzelnen Unternehmen, die nur auf einer gemeinsamen Plattform erzielt werden können.

Über die Kampagne „Pro Fahrrad – Rad fahren bewegt“

Die Kampagne „Pro Fahrrad – Rad fahren bewegt“ wurde im September 2008 vom Zweirad-Industrie-Verband initiiert. Sie soll das Image des Fahrrades in Deutschland verbessern und die vielfältigen positiven Aspekte höherer Fahrradnutzung für die Gesellschaft, die Umwelt und jeden Einzelnen auf unterhaltsame Art deutlich machen. Im thematischen Mittelpunkt stehen die Aspekte Umwelt, Mobilität, Gesundheit, Technik und Lifestyle. Detaillierte Informationen zur Kampagne sind ab Frühjahr 2010 unter www.pro-fahrrad.de im Internet zu finden.

Über den ZIV

Der Zweirad-Industrie-Verband ist die Interessenvertretung der deutschen Fahrrad-, Fahrradteile- und Zubehör-Industrie sowie der Importeure und Großhändler mit zurzeit rund 75 Mitgliedern. Neben der politischen Interessenvertretung, der Normungs- und Gremienarbeit sowie der statistischen Datenerhebungen hat er sich zur Aufgabe gemacht, das Fahrrad (fahren) zu fördern.