

Pressemitteilung

Zweirad-Industrie-Verband (ZIV) veröffentlicht neue Website und Imagevideo

Bad Soden, den 16. April 2019

Der Zweirad-Industrie-Verband präsentiert sich unter <https://www.ziv-zweirad.de> mit einer komplett neu gestalteten Website. Dem Nutzer wird ab sofort eine klar strukturierte und einfach zu navigierende Plattform bereitgestellt, auf der alle Informationen rund um den Verband schnell und übersichtlich zugänglich sind.

"Unser Ziel ist es, allen Interessengruppen einen bestmöglichen Überblick sowie Zugang zu den angebotenen Leistungen des ZIV zu bieten. Dazu gehört selbstverständlich auch die kontinuierliche Weiterentwicklung des digitalen Auftritts", betont Siegfried Neuberger, Geschäftsführer des Zweirad-Industrie-Verbands.

"Unser Fokus lag bei der Neugestaltung der Website auf Design, intelligenter Benutzerführung, hoher Anwenderfreundlichkeit, Browserkompatibilität und mobiler Nutzung. Ein zentrales Thema des Relaunchs war deshalb die Gestaltung der Website im so genannten „Responsive Webdesign“. Darüber hinaus wurde die Suchfunktion optimiert", ergänzt David Eisenberger, Leiter Marketing & Kommunikation des ZIV.

Zeitgleich veröffentlicht der Zweirad-Industrie-Verband ein Imagevideo, das einen Überblick über die deutsche Fahrradindustrie gibt und aufzeigt, welche Dienstleistungen der Verband seinen Mitgliedern anbietet und welche Schwerpunkte er in seiner Arbeit „Pro Fahrrad®“ setzt. Das Video ist in die neu gestaltete Website eingebunden und auf dem YouTube-Kanal des ZIV unter: <https://bit.ly/2UCXxRq> abzurufen.

Der Zweirad-Industrie-Verband e.V. ist die nationale Interessenvertretung und Dienstleister der deutschen und internationalen Fahrradindustrie. Dazu gehören Hersteller und Importeure von Fahrrädern, E-Bikes, Fahrradkomponenten und Zubehör.

Pressekontakt:

David Eisenberger
Leiter Marketing & Kommunikation
T +49 6196 5077 13
M +49 160 90 13 68 46
Mail: eisenberger@ziv-zweirad.de