



Grundlagen des Mountainbikens & Best Practice in der Regionalentwicklung

BNM-Webinar | 25.03.2026

MTB & Gravel-Grundlagenwissen Marktvolumen, Zielgruppen und Chancen für die Regionalentwicklung

Nico Graaff

- » M.Sc. Sportwissenschaften
- » Geschäftsführer Mountainbike Forum Deutschland



Mountainbike Forum Deutschland e. V.

Warum?

- » Biken flächendeckend möglich zu machen
- » Für lebenswerte Bike-Regionen in Deutschland

Wie?

- » Forschung und Wissensaustausch, Dialog und Standardisierung, Interessensvertretung uvm.

Was?

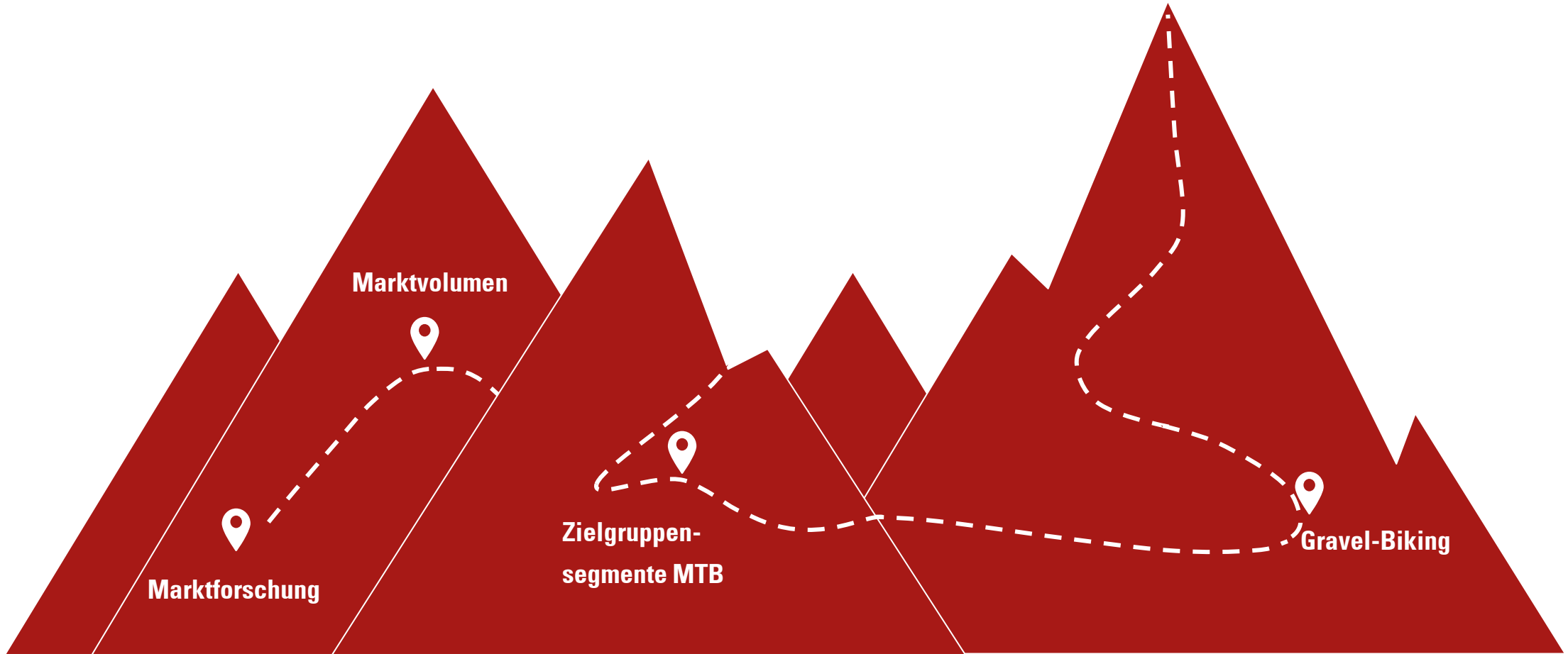
- » Deutscher Mountainbike Kongress
16.-18. Juni 2026 in Aalen · www.kongress.bike
- » MTB-Monitor – Grundlagenstudie zum MTB-Markt
- » Leitlinien zu Beschilderung, Besuchermonitoring, Wissensplattform Besuchermanagement (NATKIT.org)
- » Webinare, Interessenvertretung in Gremien und auf Fachveranstaltungen

Bild: C. Bayer

AGENDA

MTB & Gravel-Grundlagenwissen

Fragen & Austausch



Marktforschung seit 2015



Der Mountainbike-Monitor

Nachfrage
–Grundlagen

Angebot

Zielgruppe/Nachfrage
–Vertiefung

2015 MTB-Gast n = 3.074

- Reiseverhalten
- Reiseintensität
- Destinationen
- Interessen
- Marktvolumen
- Rechtsform
- Marketing
- Kooperationen
- Sinus-Milieus
- MTB-Segmente
- Zielgruppe Null
- Multioptionalität
- Infrastruktur

Erhebungskulisse: Deutschland

2016 Reise-Anbieter n = 173

- Reiseverhalten
- Reiseintensität
- Destinationen
- Interessen
- Marktvolumen
- Rechtsform
- Marketing
- Kooperationen
- Sinus-Milieus
- MTB-Segmente
- Zielgruppe Null
- Multioptionalität
- Infrastruktur

Erhebungskulisse: Deutschland

2018 Identität n = 11.823

- Reiseverhalten
- Reiseintensität
- Destinationen
- Interessen
- Marktvolumen
- Rechtsform
- Marketing
- Kooperationen
- Sinus-Milieus
- MTB-Segmente
- Zielgruppe Null
- Multioptionalität
- Infrastruktur

Erhebungskulisse: deutschsprachiger Raum

2022 Infrastruktur n = 16.703
neu: europaweite Studie

- Reiseverhalten
- Reiseintensität
- Markentrichter
(Destinationen nat. und internat.)
- Interessen
- Marktvolumen
- Rechtsform
- Marketing
- Kooperationen
- Sinus-Milieus
- MTB-Segmente
- Zielgruppe Null¹
- Multioptionalität
- Infrastruktur

Erhebungskulisse: europaweit

2024 Gravel-Monitor n = 6.503

- Reiseverhalten
- Reiseintensität
- Markentrichter
(Destinationen nat. und internat.)
- Interessen
- Marktvolumen
- Rechtsform
- Marketing
- Kooperationen
- Sinus-Milieus
- Segmente
- Zielgruppe Null¹
- Multioptionalität
- Infrastruktur

Erhebungskulisse: deutschsprachiger Raum

¹ Personen, die aktuell (noch) nicht biken, aber großes Interesse an der Aktivität haben

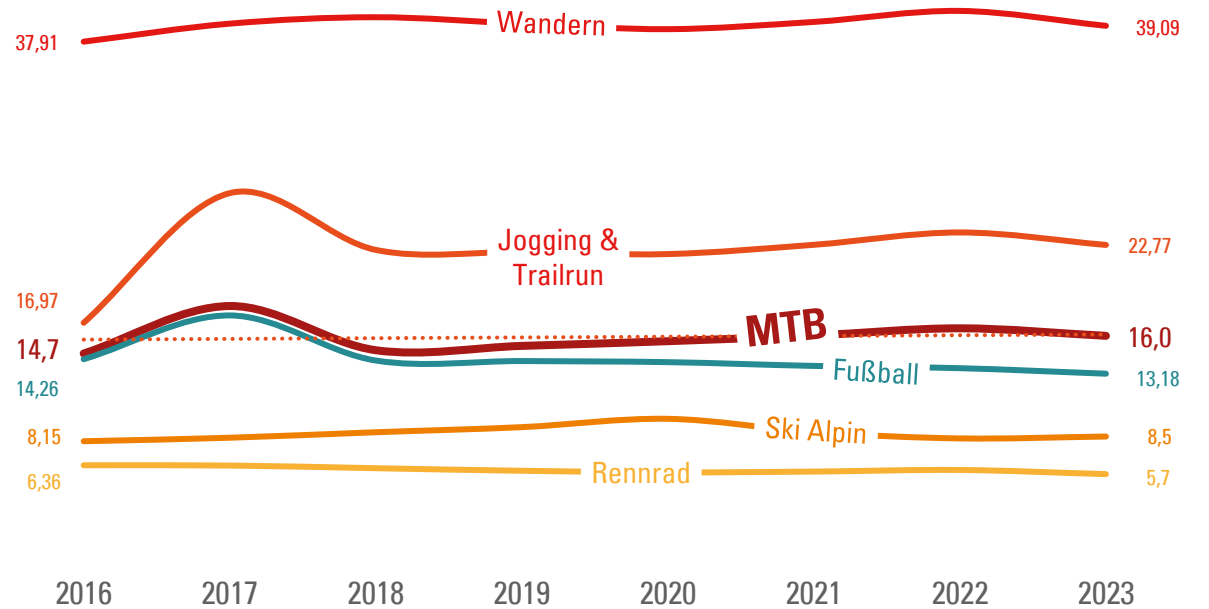


Marktvolumen



Mountainbiken ist kein kurzfristiger Hype: Immer mehr entdecken das Biken für sich.

Anzahl der Personen, die folgende Sportarten betreiben, in Mio.

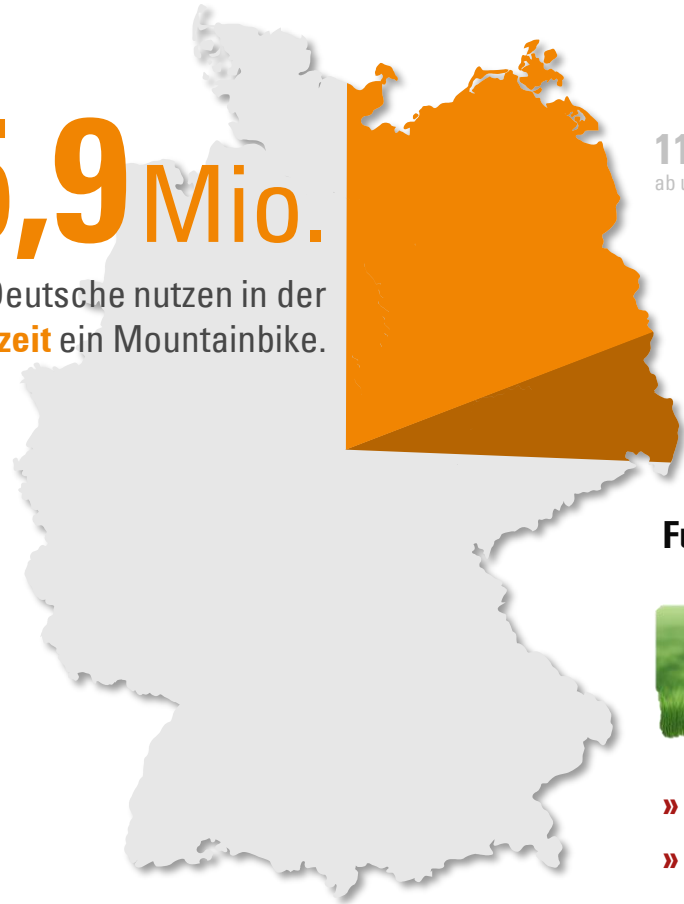


Mountainbiken in Deutschland

Hohe Nachfrage in Freizeit und Tourismus

15,9 Mio.

Deutsche nutzen in der **Freizeit** ein Mountainbike.



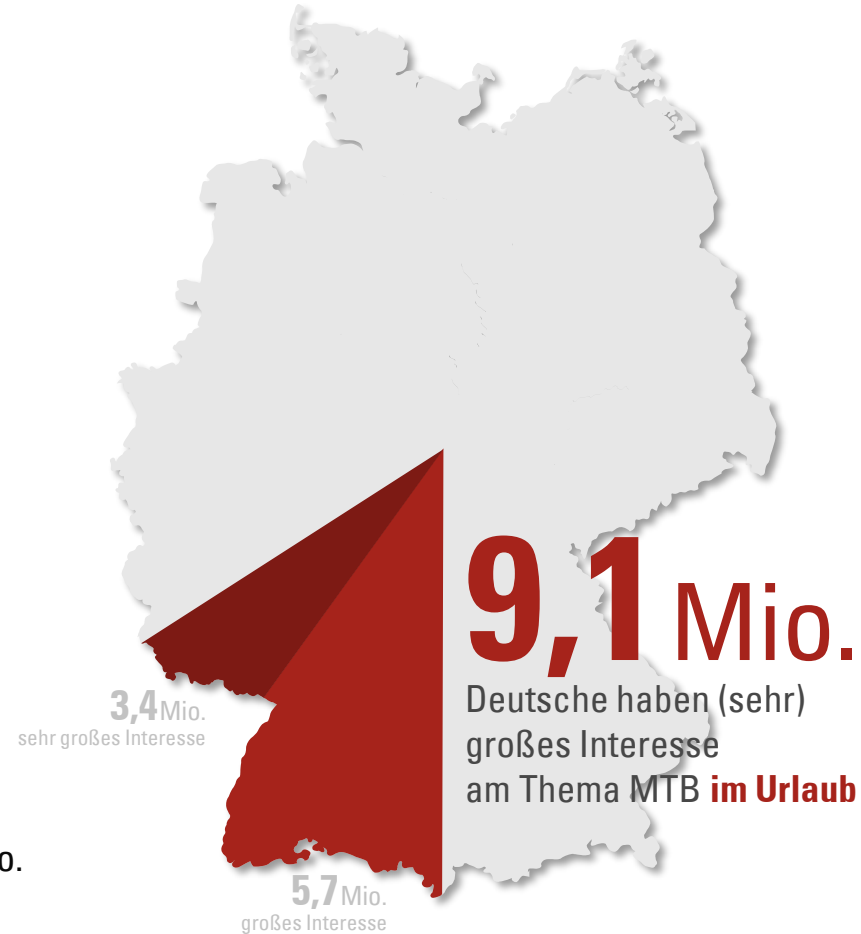
+520.000
seit 2016
11,7 Mio.
ab und zu

+630.000
seit 2016
4,2 Mio.
regelmäßig

Fußball spielen



- » Gesamt: 13,2 Mio.
- » Davon regelmäßig 3,4 Mio.



3,4 Mio.
sehr großes Interesse

5,7 Mio.
großes Interesse

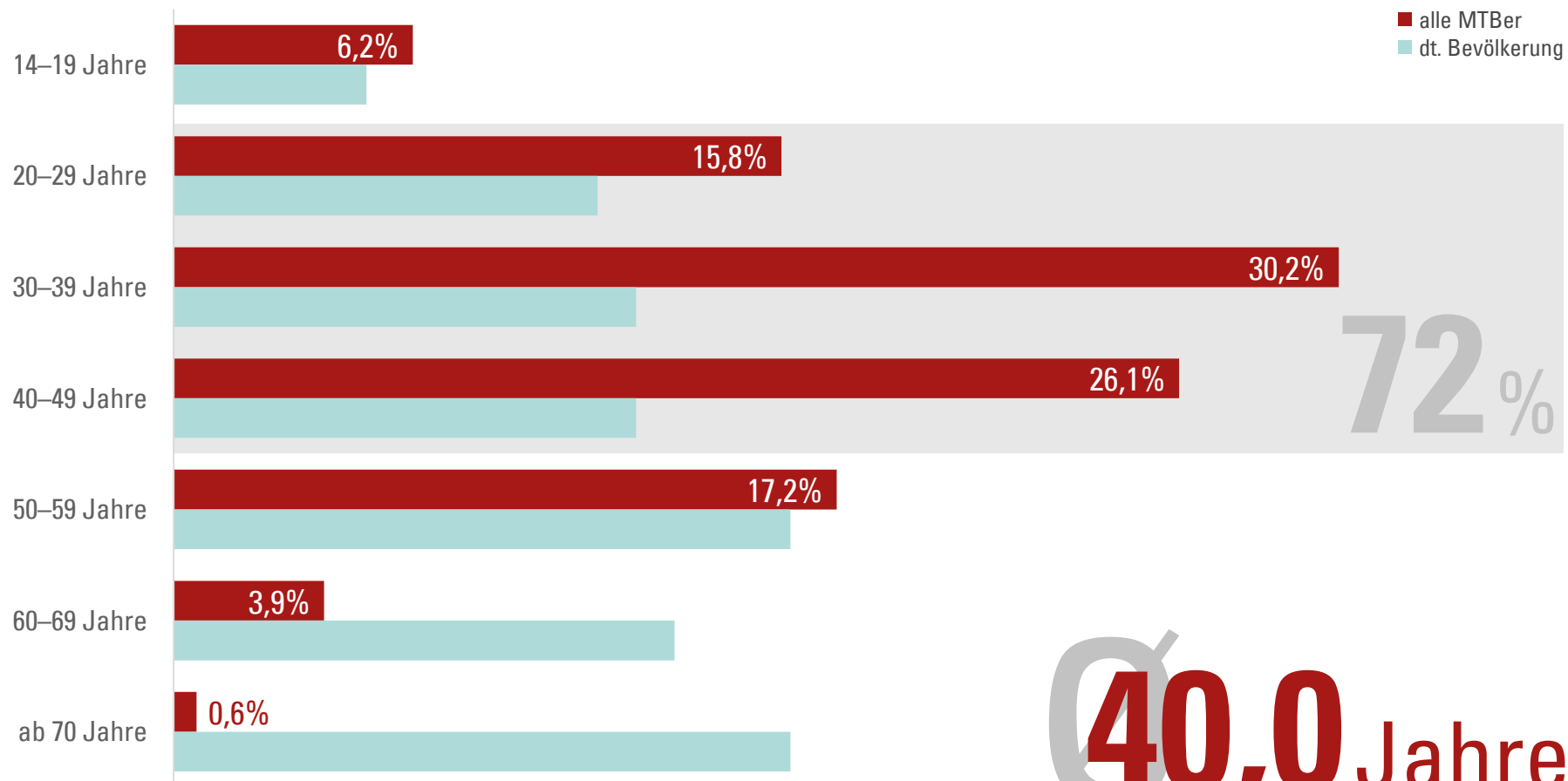
9,1 Mio.
Deutsche haben (sehr) großes Interesse am Thema MTB **im Urlaub**

| Identität der Mountainbikenden



Alter

Eine vergleichsweise junge Zielgruppe

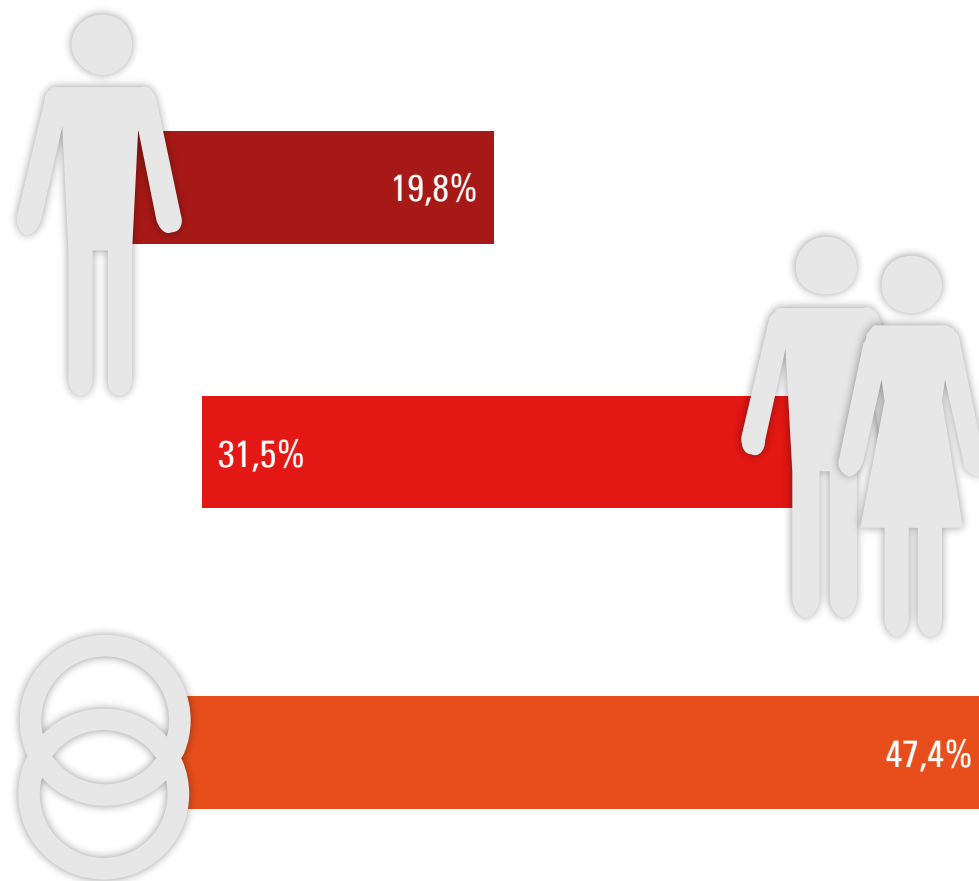
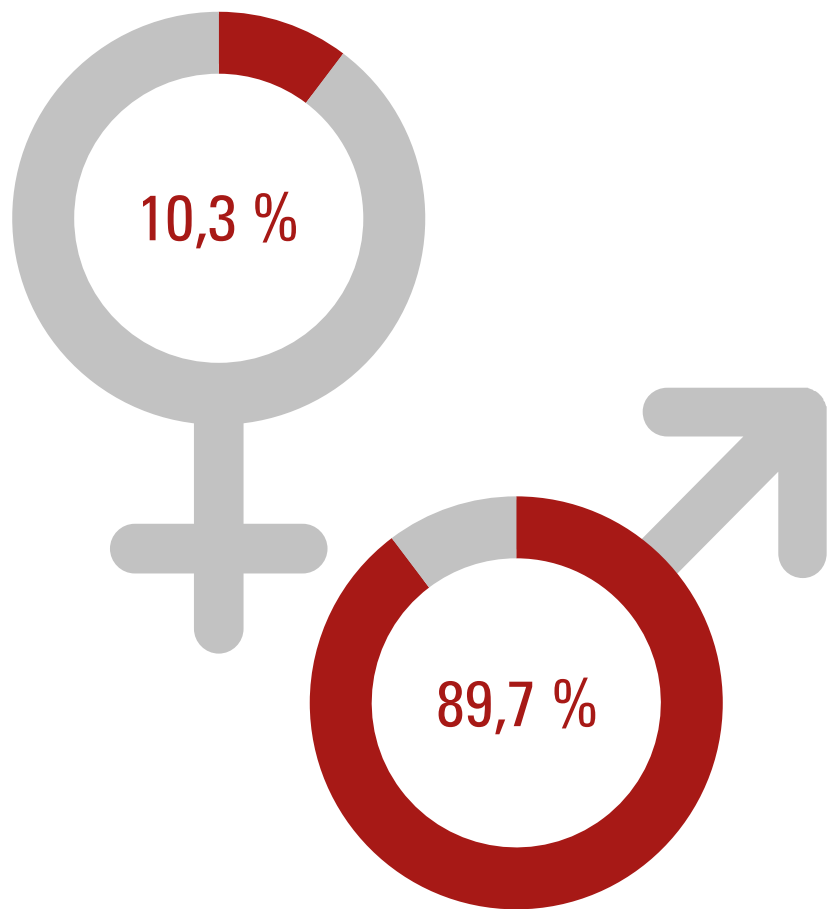


Fragestellung in der Erhebung:

In welchem Jahr wurdest Du geboren?

Geschlecht und Beziehungsstatus

Überwiegend ist das Biken (noch) männlich dominiert.



Fragestellung in der Erhebung:
Wo ordnest Du Dich ein?

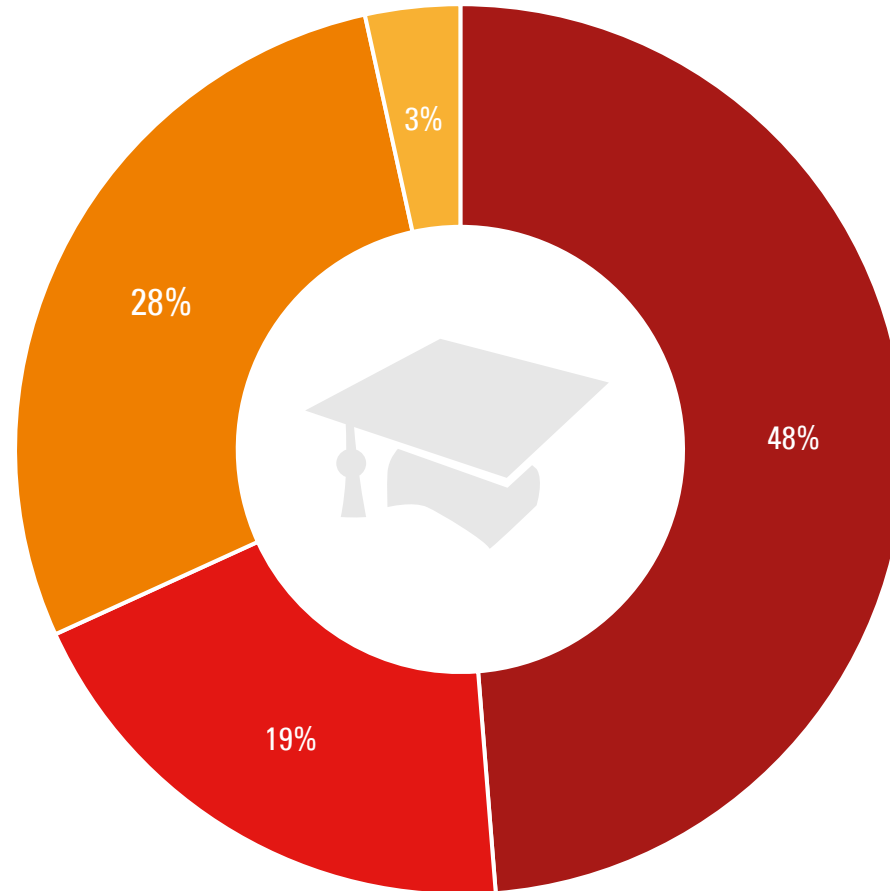
Lebst Du in einer Beziehung?

Bildung

Zwei Drittel mit Abitur oder Hochschulabschluss

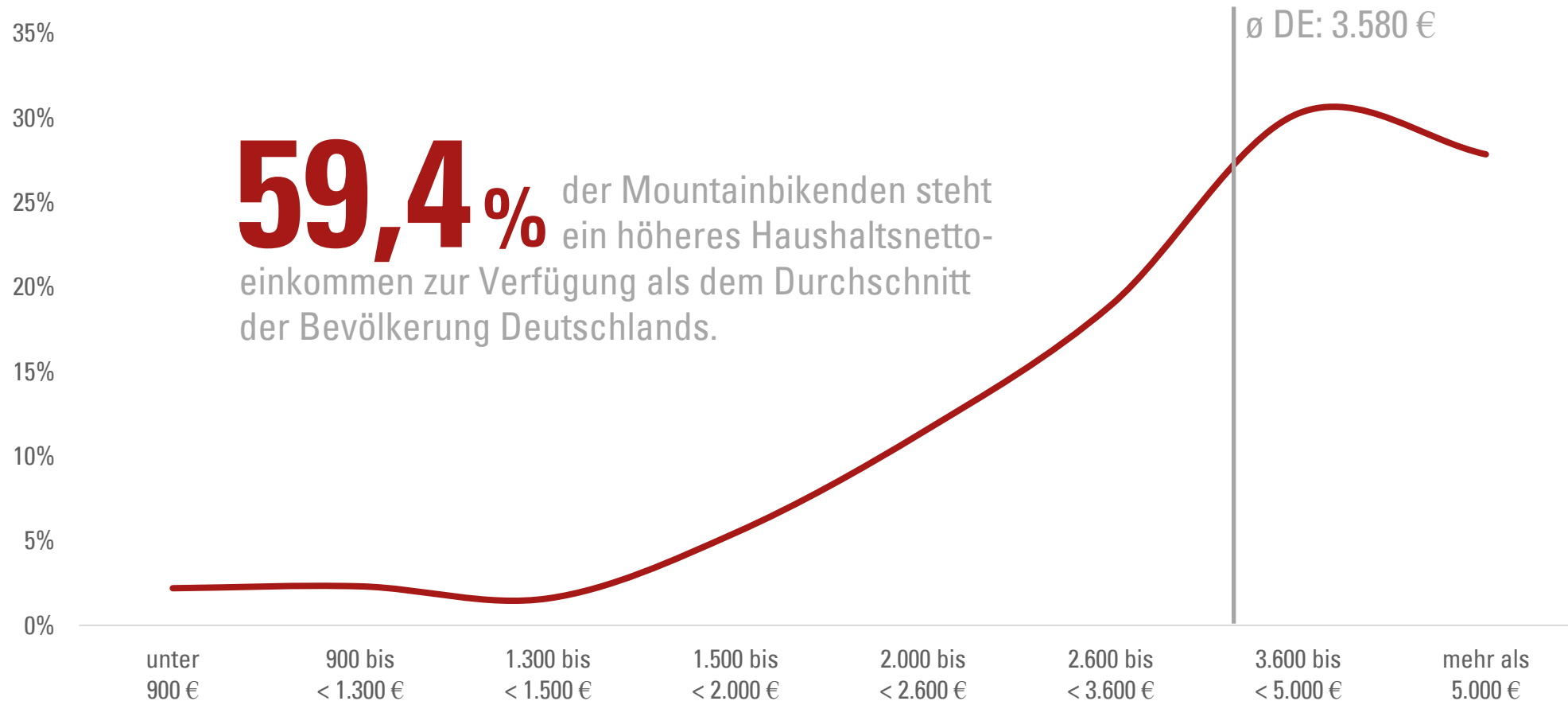
Fragestellung in der Erhebung:
Welches ist Dein höchster
Bildungsabschluss?

- (noch) kein Bildungsabschluss
- Haupt-/Realschulabschluss
- Abitur
- Hochschulabschluss



Einkommen

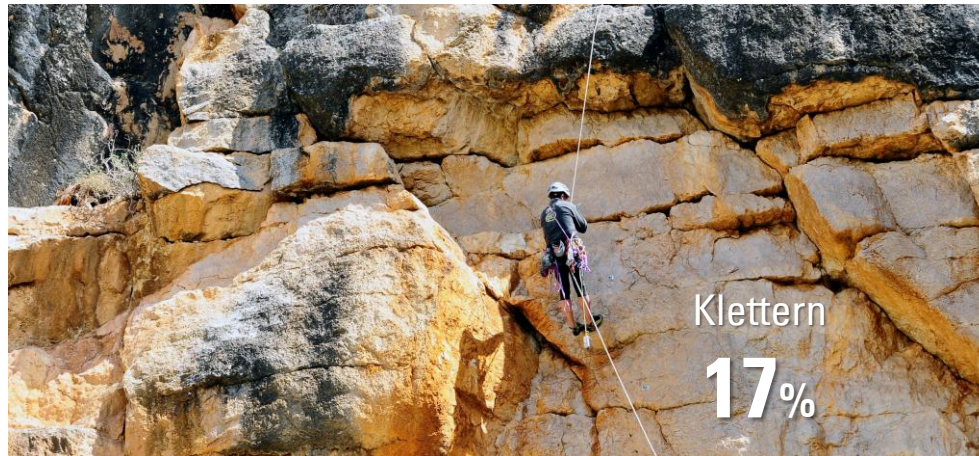
Kein günstiges Hobby, aber das Geld dafür ist da.



Fragestellung in der Erhebung:
Wie hoch ist das durchschnittliche monatliche Nettoeinkommen Deines Haushalts insgesamt?

Vielseitig in der Natur unterwegs

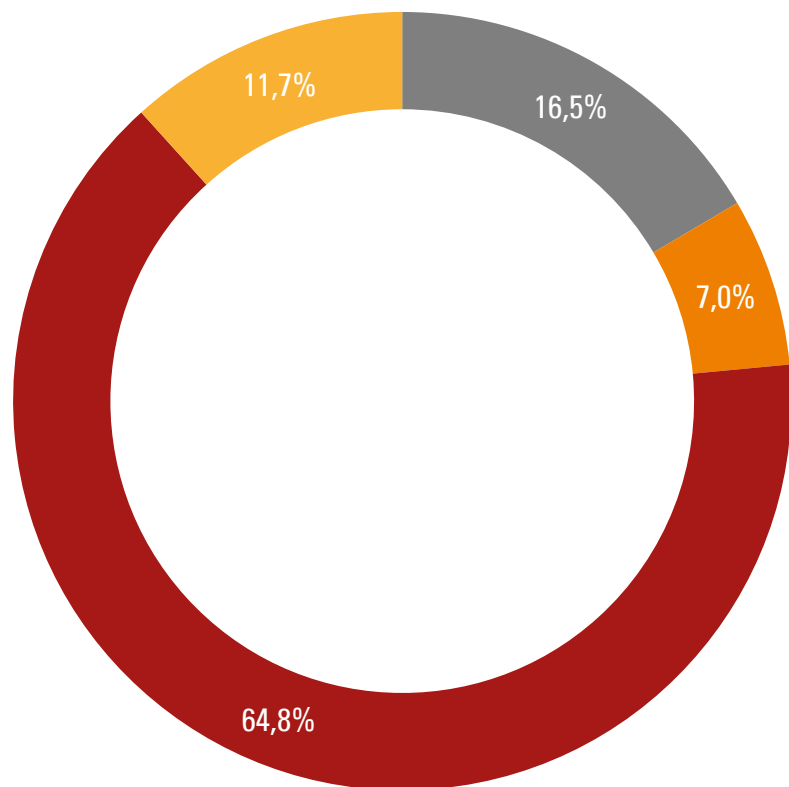
Mountainbikende sind multisportiv



Fragestellung in der Erhebung:
Welche Sportarten übst Du neben dem Mountainbiken aktiv aus?

MTB Zielgruppensegmente

Biker ist nicht gleich Biker



Tour

Mountainbiken ist
Abschalten.

MaXC Marathon/Cross Country

Mountainbiken ist
Ausdauersport.



AMEN All Mountain/Enduro

Mountainbiken ist
Abenteuer und Spiel.



FRoDHo Freeride/Downhill

Mountainbiken ist
Abfahrtserlebnis und Actionsport.

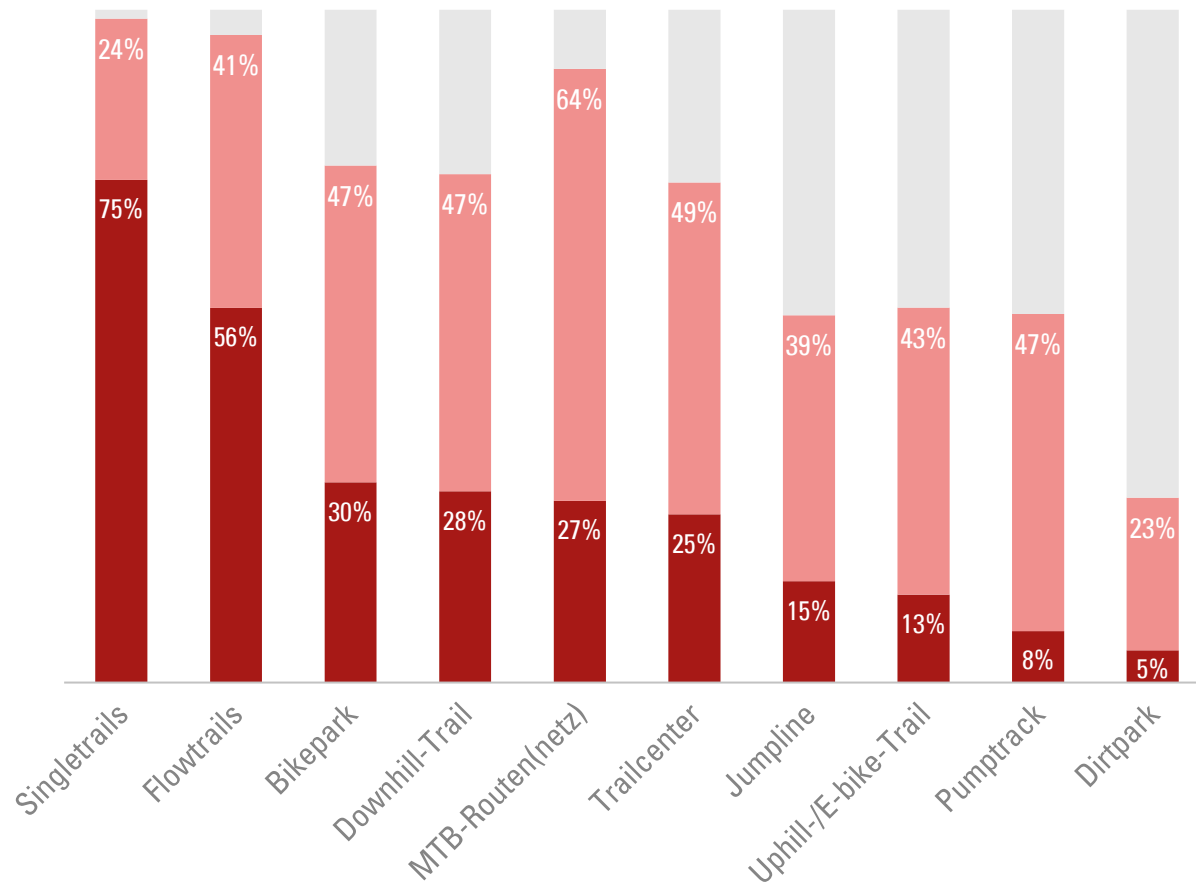


Die Verteilung zeigt auf, wie viele Mountainbiker sich **hauptsächlich** dem jeweiligen Segment zuordnen. Ein sehr hoher Anteil aller Mountainbiker ordnet sich selbst mindestens zwei verschiedenen Segmenten zu.

Fragestellung in der Erhebung:
Gib bitte nachfolgend ein, welchem Mountainbike-Typ oder welchen Typen Du Dich zuordnest. Bitte trage Prozentzahlen zu den jeweiligen Typen ein, sodass die Summe 100 % gibt.

Beliebtheit von Mountainbike-Infrastruktur

Naturnahe Wege und dezidierte Bike-Trails



*Fragestellung in der Erhebung:
Es gibt viele verschiedene Arten
von Bike-Infrastruktur. Wo findet
man Dich normalerweise?*

Das ist nichts für mich.
Hier bin ich ab und an.
Hier fühle ich mich richtig wohl.

Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland (2022): Mountainbike-Monitor 2022 (Infrastruktur), n=16,703

GRAVEL-MONITOR 2024

Die erste Grundlagenerhebung zum Gravel-Biken in Deutschland

Das Gravel Bike: Ergänzung zu MTB und Rennrad

geländetaugliche
breite Reifen

Platz für Rahmen-
und Gepäcktaschen

Dropbar-Lenker

stabile Gabel,
wahlweise auch
mit Federung

sportliche
Rennradgeometrie

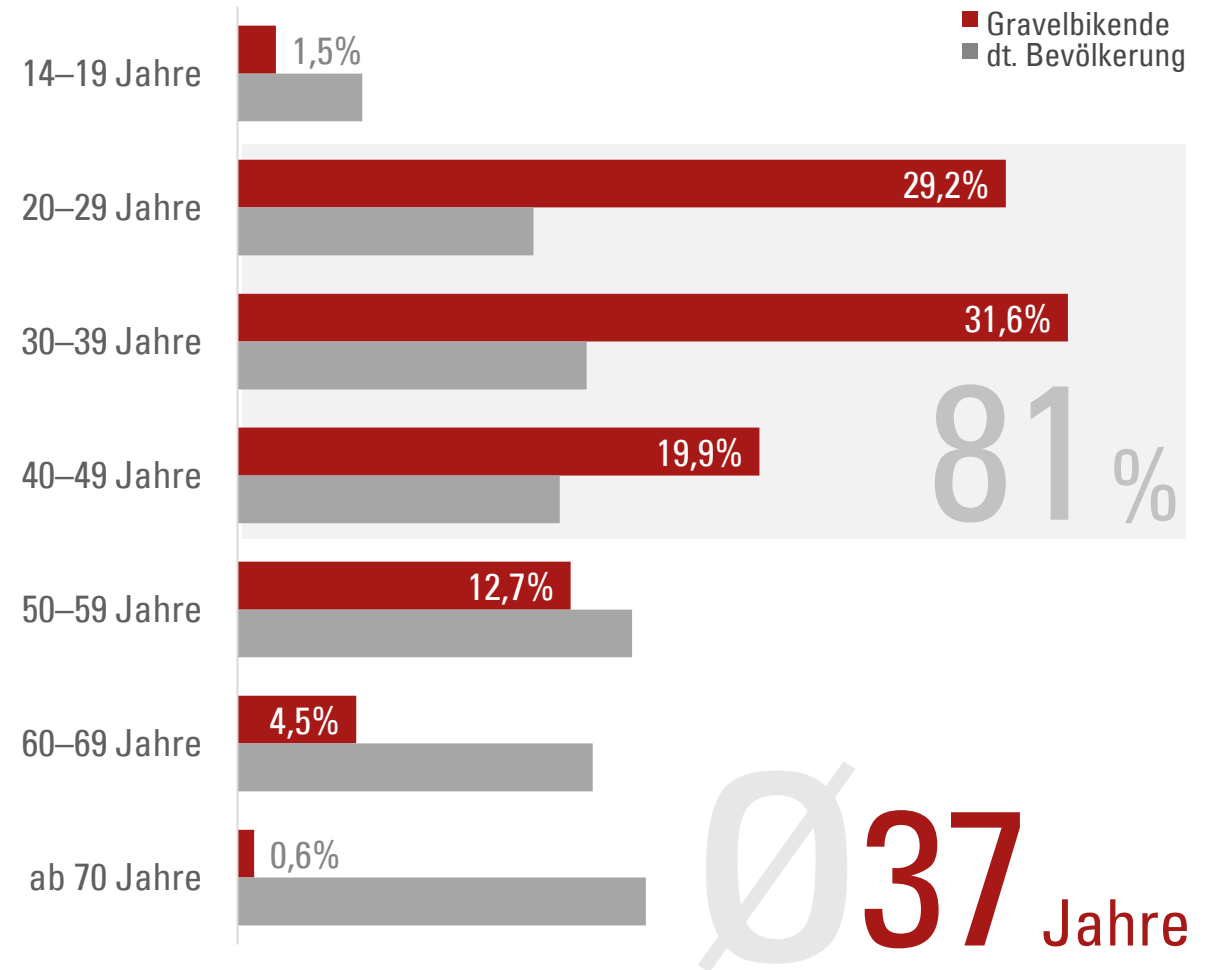
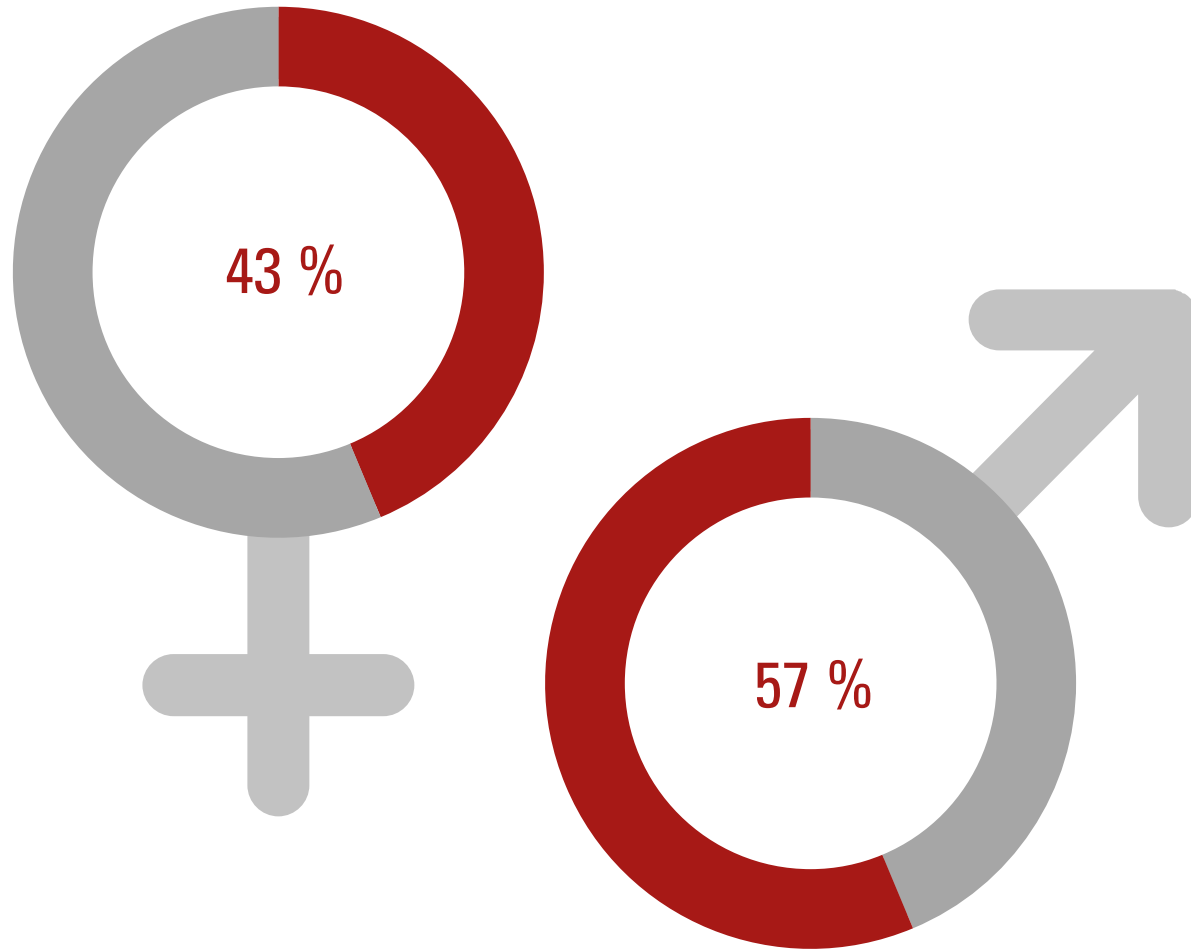
Gravelbiken: Mehr als ein Hybrid zwischen Rennrad und Mountainbike



44,1 Mio.
Fahrrad

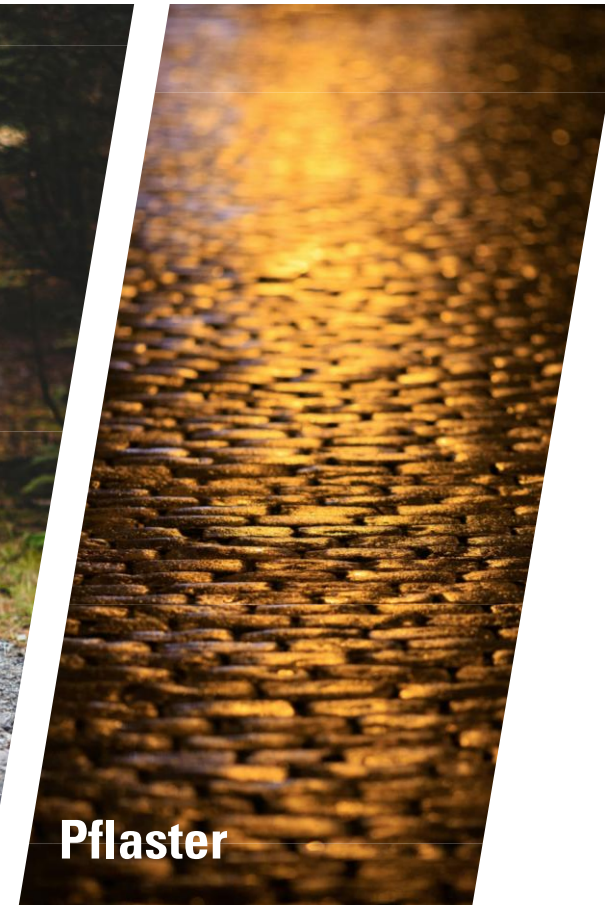
Demografische Kennzahlen

Ausgeglichenes Geschlechterverhältnis in einer jungen Zielgruppe



Die optimale Wegebeschaffenheit

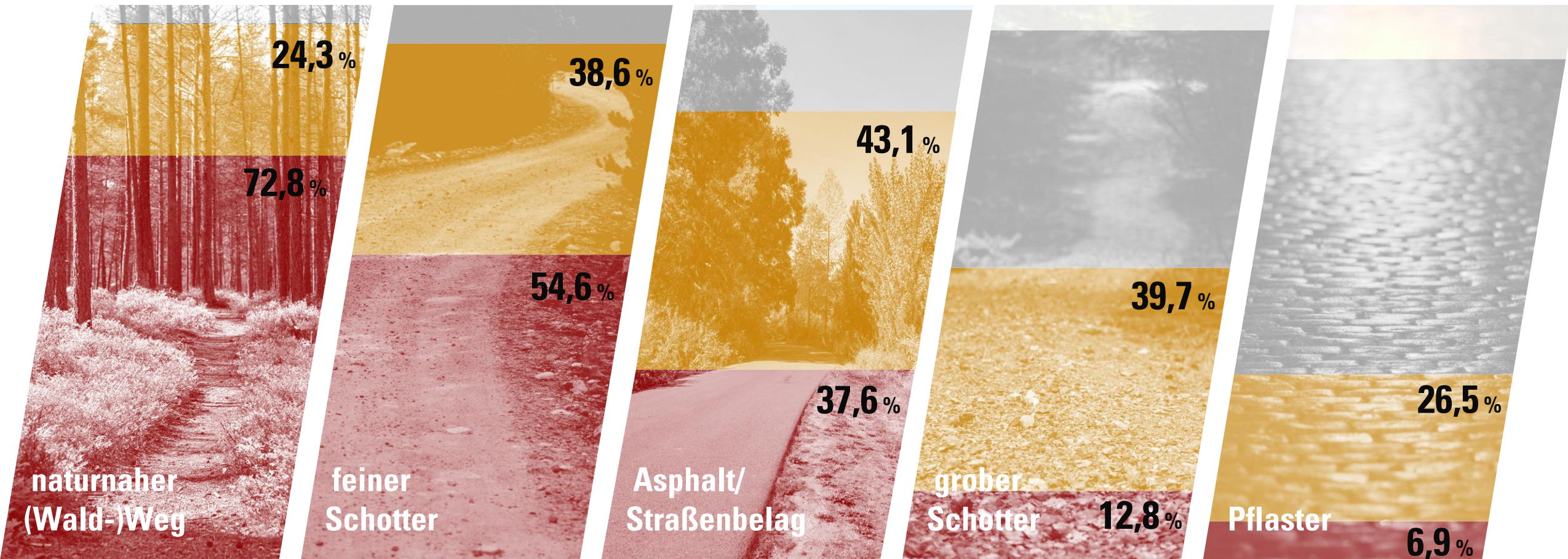
Am liebsten auf naturnahen Wegen



- Hier fühle ich mich richtig wohl
- Das finde ich gut
- Wenn es sein muss
- Das mag ich gar nicht

Die optimale Wegebeschaffenheit

Am liebsten auf naturnahen Wegen



- Hier fühle ich mich richtig wohl
- Das finde ich gut
- Wenn es sein muss
- Das mag ich gar nicht

NEUE HORIZONTE

Der neunte **deutsche Mountainbike-Kongress**

16.–18. Juni 2026 · Aalen

BIKE NATURE MOVEMENT



Dankeschön:
NEUE-HORIZONTE26-BNM

-10% auf das Kongress-Ticket

9:30 – 10:10



Tilman Sobek · absolutGPS

Zukunftsbilder im Radtourismus

Entwicklungspotenziale für MTB und
Gravel auf Basis der neuen
Grundlagenuntersuchung
Fahrradtourismus in Deutschland

15:15 – 16:15



Prof. Dr. Nicolas Klein · HAWK

Heiko Mittelstädt · DIMB e.V.

Verkehrssicherungspflicht bei MTB-Trails

Klarheit bei der
Verkehrssicherungspflicht von
Mountainbike-Trails – Vorstellung des
neuen Leitfadens und seine Bedeutung
für die Praxis

13:15 – 14:15



Martin Grünebaum · Landesforsten RLP

Juliane Soccodato · Forst BW

Peter Edeling · Bayerische Staatsforsten

So klappt es mit dem Forst

Verwaltungspraxis zwischen Naturschutz
und Nutzung – Ansätze der
Forstverwaltung für offizielle MTB-
Strecken

15:15 – 16:15



Walter Knittel · Donaubergland Marketing
und Tourismus GmbH

Vom Wandern lernen!

Innovative Finanzierungsmodelle für
Wanderwege und ihre Übertragung auf
Bike-Infrastruktur.

15:16 – 16:15



Sponsored Session

Gitta Beimfohr · BIKE Magazin

Marion Bertelmann · Delius Klasing

Gravel-Magnet

Best Practices zu Angeboten und
Ansprache für Gravel-Biker:innen