Stellenausschreibung

Der ZIV – Die Fahrradindustrie ist der Verband der deutschen und internationalen Fahrradwirtschaft – eine Branche mit starken Wurzeln und enormem Potenzial.
Rund 90 % der in Deutschland produzierten Fahrräder und E-Bikes stammen aus unseren rund 140 Mitgliedsunternehmen. Wir vertreten ihre Interessen gegenüber der Gesetzgebung, Regierung, Behörden, Medien sowie Institutionen und gestalten aktiv die Zukunft der Branche.
Mit der wachsenden Bedeutung der Fahrradwirtschaft wächst auch der ZIV. Mit der towards tomorrow – European Bike Show entsteht die neue internationale Leitmesse der Fahrradwirtschaft in Europa.
2027 ist die Verschmelzung mit unserem Partnerverband Zukunft Fahrrad geplant.

Beim ZIV ist also viel in Bewegung – und wir suchen Menschen, die diesen Aufbruch mitgestalten wollen. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt freuen wir uns auf Verstärkung als

Leitung Strategische Kommunikation (m/w/d)

In unserem derzeit 15-köpfigen Team verantwortet die Leitung Strategische Kommunikation die strategische und inhaltliche Kommunikation des Verbandes sowie perspektivisch des neu gegründeten Verbandes – intern wie extern – und prägt dabei auch seinen öffentlichen Auftritt.

Ihre Aufgaben

– **Kommunikation strategisch gestalten:** Entwicklung, Implementierung und Weiterentwicklung der internen und externen Kommunikationsstrategie
– **Den Verband kommunikativ mitentwickeln:** strategischer Sparringspartner für Geschäftsführung und Team bei Vision, Mission, Arbeitsweise und Facharbeit
– **Neue Plattformen mitentwickeln:** Strategie-, Produkt- und Markenentwicklung für Projekte der Servicegesellschaft des Verbandes (ZR Zweirad-Gesellschaft mbH) für die Dachmarke towards tomorrow – mit ihren Submarken European Bike Show, Cycling Industry Convention sowie weitere Produkte der Markenfamilie
– **Themen setzen:** Branchenmonitoring, Identifikation strategischer Kernthemen und Entwicklung relevanter Kommunikationsanlässe
– **Redaktion steuern:** kanalübergreifende Planung und Steuerung von Themen, Inhalten und Formaten – von Website und Newsletter bis Social Media
– **Marke und Auftritt prägen:** Weiterentwicklung der Verbandsmarke, des Corporate Designs und wichtiger Produktmarken

ZIV DIE FAHRRAD-INDUSTRIE

Reinhardtstraße 7
10117 Berlin
bewerbung@ziv-zweirad.de
ziv-zweirad.de

– **Mitglieder und Branche erreichen:** Mitglieder- und Branchenkommunikation inklusive Aufbau und Pflege eines Netzwerks mit den Kommunikator:innen der Mitgliedsunternehmen

Vor dem Hintergrund der vorgesehenen Verschmelzung beziehen sich alle Aufgaben auch immer auf den neu entstehenden gemeinsamen Verband, in Zusammenarbeit mit den bei Zukunft Fahrrad für Kommunikation zuständigen Kolleg:innen.

Das sollten Sie mitbringen

– **Mehrjährige Erfahrung in einer strategischen Kommunikationsrolle,** idealerweise mit Leitungs- oder Projektverantwortung; abgeschlossenes Studium, Berufsausbildung oder vergleichbare Qualifikation
– **Erfahrung im Verbands- und Stakeholdermanagement** sowie ein gutes Gespür für die Interessen von Mitgliedsunternehmen, Politik, Medien und weiteren relevanten Akteuren
– **Strategische Kommunikationskompetenz:** Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien sowie in Redaktionsplanung, Content und kanalübergreifender Kommunikation
– **Stark in Sprache und Themen:** ausgeprägtes Gespür für relevante Themen, Zielgruppen und Tonalität sowie die Fähigkeit, komplexe Inhalte klar und pointiert zu vermitteln
– **Gestaltungswille und Umsetzungskraft:** eigenständige, strukturierte Arbeitsweise, sicheres Auftreten und Freude daran, Dinge gemeinsam im Team voranzubringen
– **Digitale und internationale Kompetenz:** sicherer Umgang mit gängigen Kommunikations-, CMS-, Social-Media- und Design-Tools sowie sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse

Was wir bieten

– **Arbeit für eine Zukunftsbranche:** die Fahrradwirtschaft – mit viel Bewegung, Relevanz und Gestaltungspotenzial
– **Viel Raum für eigene Ideen und Gestaltung:** kurze Wege, direkte Zusammenarbeit mit Geschäftsführung und Team und die Möglichkeit, Kommunikation wirklich zu prägen
– **Ein engagiertes, kompetentes Team** mit Freude an der Sache und einem offenen, kollegialen Miteinander
– **Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten** – plus einen modernen Arbeitsplatz in Berlin-Mitte
– **Unbefristete Teil- oder Vollzeitstelle** mit langfristiger Perspektive
– **Fahrrad-Leasing und Jobticket**

Interesse? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, Gehaltsvorstellungen und möglichem Einstiegstermin – bitte in einer PDF-Datei – per E-Mail an bewerbung@ziv-zweirad.de.

ZIV DIE FAHRRAD-INDUSTRIE

Reinhardtstraße 7
10117 Berlin
bewerbung@ziv-zweirad.de
ziv-zweirad.de